

Checkliste zur Vorbereitung deiner Website

Du musst diese Fragen nicht vollständig beantworten.

Sie dienen nur als Orientierung – alles Weitere klären wir gemeinsam im Gespräch.

1. Bestehende Website

- komplett neue Website?
- Relaunch einer bestehenden Website

Was soll übernommen werden – und was eher nicht?

2. Domain & Hosting

- Es gibt noch keine Domain.
- Ich habe noch keinen Hoster.
- Es gibt bereits eine Domain:
- Ich habe bereits einen Hoster:

Falls nicht, ist das kein Problem – ich helfe dir dabei und wir klären das in Ruhe später.

3. Ziel & Zweck der Website

Was soll deine Website in erster Linie bewirken?

z. B. informieren, Vertrauen aufbauen, Kontakt ermöglichen

Woran würdest du merken, dass sie „gut funktioniert“?

z. B. mehr Anfragen, klarere Darstellung, professioneller Auftritt

4. Suchmaschinen (SEO)

Wie wichtig ist dir, über Suchmaschinen gefunden zu werden?

Für manche reicht es, unter dem eigenen Namen gut sichtbar zu sein – andere wünschen sich eine breitere Auffindbarkeit. Wir klären gemeinsam, was sinnvoll und realistisch umsetzbar ist.

5. Zielgruppe

Wen möchtest du ansprechen? Wen eher nicht?

6. Angebot & Profil

Was bietest du konkret an?

Was ist dir an deiner Arbeitsweise wichtig?

Gibt es Schwerpunkte oder Haltungen, die sichtbar werden sollen?

7. Inhalte

Welche Inhalte sind unverzichtbar? Welche Menüpunkte sind geplant?

z.B. Startseite | Angebot | Kontakt

Gibt es Inhalte, die du bewusst nicht zeigen möchtest?

z.B. Preise, interne Abläufe oder Informationen, die nur im Gespräch relevant sind

8. Ton & Gestaltung

Welche Wirkung soll die Website haben?

ruhig · klar · warm · sachlich · persönlich · zurückhaltend · auffallend · vertrauensvoll · modern · zeitlos · seriös · freundlich · reduziert · offen · strukturiert · einladend · dezent

Gibt es Farben, die du gerne magst – oder Farben, die für dich gar nicht passen?

Auch vage Aussagen helfen, z. B. „eher ruhig“, „nicht zu bunt“, „keine grellen Farben“.

Gibt es Websites, die dir gefallen – oder bewusst nicht gefallen?

Du kannst auch gerne in meinem Portfolio stöbern.

9. Bestehendes Material

Gibt es bereits:

- Texte?
- Fotos?
- Logo?
- Drucksorten?

10. Organisation

Möchtest du lieber

- aktiv mitdenken?
- ab und zu Rückmeldungen geben?

Gibt es einen groben Zeitrahmen oder Anlass?

Gibt es ein Budget, das du im Kopf hast?